



Emons Group spint garen bij innovatieve concepten

Doen wat anderen niet kunnen, is het motto voor de transporteurs van Emons. Want alleen daardoor blijf je op voorsprong in een branche waarin onderscheidend vermogen een belangrijke voorwaarde blijkt voor het aloude adagio: een zo laag mogelijke transportprijs per ton, pallet of kilometer. De Emons Group focust zich daarom nog sterker op niches met onderlinge synergie. En dan is er nog de grote drang tot innovatie; in het hoofdkantoor van de Emons Group in Milsbeek is men daar meer dan ooit mee bezig.

Thijs Rutten, CEO van de Emons Group, benadrukt dat 2013 in een drietal opzichten een bijzonder jaar was. In september vorig jaar, bij de officiële opening van het nieuwe, duurzame en energie-neutrale hoofdkwartier, werd ook stilgestaan bij het zeventigjarig bestaan en bij de terugtrekking van

Sjang Emons als CEO en 45 jaar het gezicht van het familiebedrijf.

Thijs Rutten volgde daarbij Sjang Emons op als CEO van de Emons Group. Daarvoor was hij sinds 2007 directeur van TWO Chemical Logistics (het voormalige Te Winkel & Oomes) in Nijmegen, Maastricht en Ludwigsfelde (D). Eerder werkte hij onder meer als directeur Overland Benelux voor de Franse logistieke reus Geodis. Hij maakte er deze verliesgevende business unit weer gezond en winstgevend, waarna hij naar TWO, een divisie van Emons, vertrok.

“Binnen de toenmalige vier pijlers van Emons was TWO een wat vreemde eend in de bijt”, vertelt hij erover. “TWO had weinig synergie met de overige drie bedrijven: 2Win Double Deck Transport, Van Huët Glass Logistics en Transport- en Handelsbedrijf Hofmans. We hebben toen

besloten te focussen op minder nichemarkten waarbinnen we actief willen zijn. Al in september 2010 was duidelijk dat we TWO wilden verkopen; dat vond uiteindelijk zijn beslag in 2013. Nieuwe eigenaar is Broekman Group in Rotterdam.”

Innovatieve kracht

De verkoop van TWO en de opvolging van Emons waren twee trajecten die toevallig samenkwamen. Maar ze staan wel symbool voor de verdere focus op nichemarkten waarin de Milsbeekse transporteur traditioneel sterk is. Daarbij laat de innovatieve kracht, ook al een handelsmerk van Emons, zich opnieuw gelden. Met de zelf ontwikkelde ELT++ trailer (Extreme Light Trailer) heeft de divisie Van Huët Glass Logistics in het Europese glasvervoer een marktleidende rol.

“Glas is al een tijdlang een lastige business”, aldus Thijs Rutten. “Wij belevaren de bouw, automotive en solar, en in die branches heerst bepaald geen hoerastemming. Volumes zijn gekelderd door de crisis. Er is veel minder vrachtaanbod én dus ook een overaanbod aan capaciteit. Dat heeft impact op de kilometerprijs die je kunt vragen. Daarbij hebben we last van toenemende concurrentie vanuit Oost-Europa. Natuurlijk, ook wij maken gebruik van krachten uit het voormalige Oostblok, maar de ondernemingen waarop ik doel, hebben aanmerkelijk minder overheadkosten dan wij. Ook dat zet de prijzen en daarmee de marges verder onder druk.”

Schoolvoorbeeld

“Wij hebben gereageerd met de ontwikkeling van de ELT++ trailer: een gepatenteerde trailer van aluminium, die meer kan vervoeren dan een gebruikelijke trailer of enig andere lichtgewicht versie. Dat is cruciaal: de klant is enkel geïnteresseerd in de uiteindelijke prijs per vierkante meter vervoerd glas. Maar natuurlijk is ook het milieu erbij gebaat. Overigens: het behaalde financiële voordeel delen we met de klant.”

Emons gelooft in het concept; het deed zelfs een strategische overname voor dit doel. De gepatenteerde trailer wordt gebouwd bij Meierling in het Duitse Hagen. Die fabriek nam de Emons Group in februari van het vorig jaar over. “We zijn dus nu ook trailerbouwer. Voor velen een verrassende zet, maar wij vinden ‘m logisch: hiermee kunnen we de moordende concurrentie in de glasmarkt de komende jaren het hoofd bieden. De concurrentie verwijt ons de prijzen nóg verder onder druk te zetten, maar -

los van marktconforme prijzen - vinden wij dat je óók een verplichting hebt als het gaat om innovatie.” En daar is de ELT++ trailer een schoolvoorbeeld van.

Investeren

Eerder al ontwikkelde Emons de 2WIN: een dubbel-decktrailer. Elke laag meet een hoogte van ruim 1,80 meter. Omgerekend naar pallets betekent het dat de 2WIN er 55 mee kan nemen, tegenover de gebruikelijke 33. Op de website www.emons.eu wordt in een tweetal filmpjes de exacte werking van het ELT++ en 2WIN-concept nader uitgelegd. De Emons Group is een logistieke onderneming met bedrijven in Nederland, Duitsland, België, Tsjechië en Polen. Alle bedrijven zijn gespecialiseerd in niche dienstverlening. De Emons Group bestaat uit vier divisies: 2Win Double Deck Transport, Van Huët Glass Logistics, Transport- en Handelsbedrijf Hofmans en trailerbouwer Meierling. Verder wordt kantoor- en warehouse ruimte aan derden verhuurd. De 559 medewerkers realiseren een jaaromzet van circa 70 miljoen euro (2013).

CEO Thijs Rutten sluit niet uit dat men naast uitbreiding in de bestaande markten toch weer op zoek gaat naar een nieuwe nichemarkt. “Echter dan wel met een duidelijke synergie met de al bestaande divisies. We zijn niet actief op jacht, maar mede door de verkoop van TWO hebben we de mogelijkheid om te investeren in een onderneming die past binnen onze strategie. Dus wie weet.”



Emons Group BV

Rijksweg 4, 6596 AB Milsbeek
 088-9001300
www.emons.eu
www.linkedin.com/company/emons-group-holding-bv

